

DEN BLICK FÜRS GANZE ENTWICKELT MAN NUR MIT LIEBE ZUM DETAIL.



Nachhaltigkeitsbericht
Eissmann Group Automotive
Sustainability 2016

Unternehmensprofil

Eissmann Automotive Deutschland GmbH mit Zentralbereich in Bad Urach, Deutschland (Alle Kennzahlen ohne China)

Branche: Automobilzulieferer

	2016	2015	2014
Gesamtleistung in Mio. Euro	463	434	338
Anzahl Standorte	12	12	11
Anzahl der Mitarbeiter	5.260	4.672	4.122

Internationale Präsenz

Aus einem kleinen, schwäbischen Familienbetrieb ist in über 50 Jahren ein weltweit tätiges Unternehmen mit modernen Management- und Prozessstrukturen auf drei Kontinenten gewachsen. Kannte man uns früher als Zulieferer hochwertiger Lederinnenausstattung, sind wir heute ein kompetenter Entwicklungs- und Wertschöpfungspartner der Automobilindustrie. Als ein weltweit führender Hersteller hochwertiger Bedienmodule, Verkleidungsteile und kompletter Fahrzeuginnenräume arbeiten wir mit nahezu allen namhaften Herstellern der Automobilbranche zusammen. Basis unseres Erfolgs ist die perfekte Synergie zwischen traditioneller Handwerkskunst und "State-of-the-art"-Produktionsprozessen. Wir sind mit insgesamt fünfzehn Werken weltweit vertreten.

Davon befinden sich fünf in Deutschland [Bad Urach, 2x Münsingen, Gera, Mittweida] vier in Ost-Europa [2x Slowakei, Tschechien und Ungarn] drei in Nordamerika [Pell City, Port Huron und Puebla] drei in China [Changchun, Kunshan und Langfang].

Kernkompetenzen

Diese liegen bei uns im Fahrzeuginterieur und sind in fünf Produktsegmente unterteilt: Bedienmodule, Carbon-Komponenten, Individualisierung, Verkleidungskomponenten, Verkleidungssysteme. Als Systemlieferant übernehmen wir hierbei die Komplettverantwortung, von der Entwicklung bis zur Serienproduktion. Uns steht ein eigener Muster- und Anlagenbau, ein eigener Entwicklungsbereich voller innovativer Ideen und ein umfangreiches Labor mit modernster Ausstattung zur Verfügung.

Nachhaltigkeitsprofil

Nachhaltiges Wirtschaften und gesellschaftliche Verantwortung sind integrale Bestandteile bei uns zum Wertefundament. Beide stärken die Kultur des Füreinander und tragen gleichzeitig zu einer zukunftsorientierten und wertebasierten Unternehmensführung bei.

Nachhaltigkeitsinstrumente / Berichterstattung

Instrumente:

Unternehmensleitlinie, Kontext der Organisation, Führungsleitlinie, Kultur-Broschüre, Code of Conduct, Scope of Application, Corporate Social Responsibility-Guideline, Information Security Policy, Health, Safety and Environment Policy

Externe Zertifizierungen

ISO 9001, ISO 14001, DIN EN 16247-1, IATF 16949, OHSAS 18001, ISO 27001, VDA-Prototypenschutz

Prüfung des Berichts und Turnus:

Alle konzernrelevanten Umweltkennzahlen, jährlich

Nachhaltigkeit vs. Geschäftserfolg

Nachhaltiges Wirtschaften verstehen wir als strategische Aufgabe der Unternehmensentwicklung. Entscheidend ist, dass Nachhaltigkeitsziele und die eingeleiteten Maßnahmen Werte schaffen. Nur dann sind sie im Unternehmen akzeptiert und glaubwürdig. Bestandteil unserer Unternehmensstrategie ist daher, finanzielle mit nicht- finanziellen Leistungsindikatoren zu verbinden und über eine ganzheitliche Betrachtungsweise einen positiven Beitrag für unsere Mitarbeiter, die Umwelt und die Gesellschaft zu leisten. Ein Anteil unserer in der Zentrale bezogenen Energie wird aus Wasserkraft gewonnen.

Mitgliedschaften / freiwillige Verpflichtungen

Wir praktizieren eine aktive Mitarbeit auch in lokalen Wirtschaftsorganisationen und in Verbänden: Berufsgenossenschaft, Verband der Automobilindustrie, Industrie- und Handelskammer, Bad Uracher Industrie, sowie verschiedenen HSE-Netzwerke.

Ökologische Verantwortung

Der Umweltschutz ist uns sehr wichtig. Nachhaltigkeit ist daher Bestandteil unserer Unternehmensleitlinie. Auf der Basis bestehender Umwelt- und Arbeitsschutzrichtlinien arbeiten wir konsequent an der Weiterentwicklung des umweltschonenden Ressourceneinsatzes. Effiziente Herstellungsprozesse und umweltfreundliche Technologien stehen bei uns im Fokus. Die Herstellung unserer Produkte erfordert den Einsatz wertvoller Ressourcen. Die damit verbundene Verantwortung, Rohstoffe zu schonen und die Umwelt zu schützen, nehmen wir sehr ernst. Ökologische Lösungen sind sinnvoll und ökonomisch nützlich und daher auch ein Mehrwert für unsere Kunden. Unsere Herstellungsprozesse sind nachhaltig zertifiziert. Wir setzen konzernweit auf ein integriertes Managementsystem, welches uns hilft, ressourcenschonend zu wirtschaften. So sind alle produzierenden Standorte nach der Umweltmanagementnorm zertifiziert. Regelmäßig führen wir in unseren europäischen Werken umfangreiche Energieaudits durch.

Umweltschutz

Im Zentrum unserer Umweltpolitik steht ein systematischer Ansatz zur Verminderung von Umweltauswirkungen bei gleichzeitiger Verbesserung der ökonomischen und sozialen Bedingungen. Die Verantwortung zum Schutz der Umwelt ist bei uns in den Unternehmensleitlinien verankert und als Ziel in den QZ-Scorecards unserer Werke definiert. Dies wurde ebenfalls in unserer Health, Safety and Environmental- Policy [HSE] beschrieben. Diese Prinzipien des Umweltschutzes dienen uns als Orientierung sämtlicher umweltrelevanter Handlungen.

KPI - Scorecard Reporting

CO₂-Reduktionsziele für Produkte und Produktion, Energie, Wasser und Abfall | Reduzierung der Unfälle und des Krankenstands | Relevante Energie- und Umweltaspekte bewerten | Entfall / Substitution von nicht projektbezogenen Betriebs- und Gefahrstoffen | Monatliche Umweltbegehungen | Erhöhung Wertstofflöse | Reduzierung VOC-Ausstoß | Spezifischer Energieverbrauch [MWh] / [T€] Leistung | Spezifischer Abfallaufkommen [t] / [T€] Leistung | CO₂-Äquivalent [t] der Energie-Gesamtmenge |

Alle Key Performance Indicator [KPI] werden weltweit durch unsere QZ-Scorecard monitort.

Gesellschaft

Wir sind ein Top-Arbeitgeber mit hoher gesellschaftlicher Verantwortung als Familienunternehmen. Wir sind ein weltweit führender Hersteller in unseren Segmenten mit Premiumanspruch. Das Vertrauen unserer Kunden und die hohe Motivation unserer Mitarbeiter sind die Basis für unseren nachhaltigen Erfolg.

Mitarbeiter

Wir haben hoch motivierte Mitarbeiter, die mit Passion und Hilfsbereitschaft ihre Aufgaben umsetzen. Wir fördern unsere Mitarbeiter gezielt, beteiligen sie an Entscheidungsprozessen und geben ihnen die Gestaltungsräume, sich um ihre Ideen einzubringen. Unsere Führungskräfte sind Vorbild und Sparringspartner der Mitarbeiter. Zu den eigenen Mitarbeitern suchen sie aktiv den direkten Kontakt und sind gut ansprechbar. Sie denken strategisch und schaffen durch verantwortungsvolles und wertschätzendes Handeln den Rahmen für transparente Ziel- und Erfolgsorientierung. Unsere Unternehmenskultur- Broschüre "Wer wir sind und wohin wir wollen" wurden von unseren Mitarbeitern in einem multidisziplinären Umfeld erstellt. Diese dient für alle Mitarbeiter als Guideline unserer gelebten Kultur.

Erfolgsfaktoren

Kultur ist das Instrument der Menschen zur Anpassung an ihre Umwelt, aber auch zu deren Gestaltung. Dabei gibt es die sichtbaren Aspekte wie Rituale, Kommunikation mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten, Symbole, Arbeitsplatzgestaltung, Technologie und Leitlinien. Aber auch unsichtbare Aspekte wie Vertrauen, Ehrlichkeit, Freundlichkeit, Detailverliebtheit und Konservatismus. Natürlich haben wir heute eine eigene Kultur, mit Ausprägungen und Eigenheiten, die sich über Jahrzehnte entwickelt hat. Die Erfolgsfaktoren versuchen diese Ausprägungen und Eigenheiten auf dem heutigen Stand widerzuspiegeln.

KPI - Scorecard Reporting	2016	2015	2014
Fluktuationsrate in %	2,7	1,7	1,0
Krankheitsquote in %	2,8	2,8	2,2
Unfallquote pro 1.000 Mitarbeiter	1,2	1,3	0,9
Ausbildungsquote in der Zentrale in %	4,9	3,2	3,8
Anteil Frauen im Top-Management in %	40,0	33,3	33,3

Produktverantwortung

Wir sind ein führender Entwickler, Hersteller und Lieferant hochwertiger Bedienelemente, Verkleidungsteile und kompletter Module im Fahrzeuginnenraum und in weiteren Geschäftsfeldern. Als traditioneller Lederspezialist sind wir führend in der anspruchsvollen Verarbeitung hochwertiger Oberflächenmaterialien. Wir arbeiten kontinuierlich daran, die von unseren Produktionsstätten ausgehenden Belastungen für die Umwelt sukzessive zu senken. Bei der Verwendung von Rohstoffen achten wir auf die schonende Nutzung natürlicher Ressourcen. Hierbei kommen auch nachhaltige Materialien wie z.B. Naturfaserverbundwerkstoffe oder rein pflanzlich mit Olivenblattextrakt schonend gegerbtes Leder zum Einsatz.

Lieferkette

Wir haben ein Netzwerk von rund 700 Lieferanten für Produktionsmaterial weltweit. Für die vertraglich gebundenen Lieferanten fließen die Zertifizierung nach ISO 14001 [Umweltmanagement] und nach OHSAS 18001 [Arbeitssicherheit] in unserer Lieferantenbewertung ein. Neue Lieferanten bewerten wir vor der Beauftragung anhand einer detaillierten Checkliste. In unseren Einkaufsbedingungen werden alle unsere Lieferanten und Dienstleister zur Einhaltung der Nachhaltigkeits- und Umweltschutzbestimmungen für Lieferanten verpflichtet.

Kennzahlen

Anteil unserer Lieferanten mit ISO 14001 Zertifizierung	→	42	%
Anteil unserer Lieferanten mit OHSAS 18001 Zertifizierung	→	7	%

Ansprechpartner und Kontaktinformationen

ML-DEBU-GSM@eissmann.com
info@eissmann.com

Schlusswort der Geschäftsführung

Wir leisten weltweit einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung, indem wir Rechte und Gesetze achten, sparsam mit den zur Verfügung stehenden Ressourcen umgehen, sowie unsere Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern und der Gesellschaft an allen unseren Standorten wahrnehmen. Nachhaltigkeitsorientiertes und verantwortungsbewusstes Handeln erhöht unsere Innovations- und Zukunftsfähigkeit. Dieses öffnet unser Unternehmen für Veränderungen, sodass wir die Risiken und Chancen frühzeitig identifizieren können. Nachhaltiges Wirtschaften verstehen wir als unsere strategische Aufgabe zur Unternehmensentwicklung. Hierbei beziehen wir alle unsere relevanten Unternehmensfunktionen in die Gestaltung mit ein. Nachhaltiges Wirtschaften und gesellschaftliche Verantwortung gehören zum Wertefundament der Eissmann Group Automotive. Dieses stärkt unsere Kultur des Miteinanders und trägt zu einer zukunftsorientierten Unternehmensführung bei.

Bad Urach, den 17. Oktober 2017



Dr. Klaus Elmer
Vorsitzender der Geschäftsführung
Eissmann Automotive Deutschland GmbH



Norman Willich
Kaufmännischer Geschäftsführer
Eissmann Automotive Deutschland GmbH